

TAKE IT SLOW
Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow

Titolo	Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Acronimo	TAKE IT SLOW
Project ID:	10255547
Lead Partner / Coordinatore	Dubrovnik Neretva Region
Programma	SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE NEL SETTORE DEL TURISMO Interreg V-A Italy-Croatia CBC Programme
Durata	01 giugno 2020 – 31 dicembre 2022
Partners	<u>Croazia:</u> - Public Institution RERA SD for Coordination and Development of Split-Dalmatia County - Public Institution Development Agency of Šibenik-Knin County -University of Zadar -Region of Istria <u>Italia:</u> - PromoTurismo FVG - Regione Veneto - Sviluppo Marche Srl – SVIM Srl Regional Development Agency - Regione Molise - Apulian Public Theatre – Regional Consortium for Arts and Culture Partner assimilati: Regione Emilia-Romagna; Regione Abruzzo Partner associati: Regione Puglia

Contesto di riferimento dell'azione

Numerose piccole comunità situate nelle isole, nelle zone rurali costiere e interne nel Mare Adriatico, si caratterizzano per l'autenticità dello stile di vita, in armonia con l'ambiente e basato su conoscenze e abilità tradizionali. Il partenariato transfrontaliero (Italia-Croazia) del progetto TAKE IT SLOW, composto da organizzazioni del settore privato, pubblico e scientifico, si propone di applicare in queste aree, i concetti di **specializzazione intelligente all'industria del turismo**, verso l'eccellenza e l'innovazione. L'ispirazione dell'idea progettuale è nata dalla riflessione sulla gestione sostenibile dei complessi monastici rinascimentali dell'Adriatico, da sempre autosufficienti, verdi ed innovativi nei settori della produzione alimentare, commercio e arte. Un esempio è costituito dal Blace Hermitage del XVI secolo sull'isola di Brač, nella lista provvisoria del patrimonio mondiale dell'UNESCO, perfettamente incastonato tra le grotte carsiche e l'adiacente valle, con un centro astronomico d'eccellenza e un'ampia biblioteca, tra vigneti sconfinati.

Inoltre, *“la dieta mediterranea”* in questi luoghi enfatizza i valori di ospitalità, comunità, dialogo interculturale e creatività, nel rispetto della diversità. Questa svolge altresì, un ruolo vitale negli spazi culturali, nei festival e nelle celebrazioni, riunendo persone di tutte le età, condizioni e classi sociali. Ad essa si lega l'*artigianato*, nato con la produzione di recipienti tradizionali per il trasporto, la conservazione e il consumo di alimenti, compresi piatti e bicchieri in ceramica, che costituiscono la *“Lista rappresentativa dell'UNESCO del patrimonio culturale immateriale dell'umanità”*. Il fulcro dell'interpretazione è anche la gastronomia come settore presente in tutte le nicchie del turismo e ideale per la presentazione del patrimonio naturale e culturale tangibile e immateriale. Pertanto, in

questo contesto, il progetto TAKE IT SLOW si propone di promuovere la tutela e la promozione del paesaggio, l'architettura locale, la gastronomia e lo stile di vita lento attraverso prodotti del turismo verde e culturali.

Con le tecnologie digitali, il progetto mira a sviluppare strumenti di gestione su piccola scala, in grado di rispondere tempestivamente alle crescenti sfide del mercato turistico, incoraggiando le comunità locali alla tutela della destinazione, aumentando la conservazione sostenibile del ricco patrimonio naturale e culturale delle coste.

Obiettivi di progetto

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto strategico nel settore del turismo pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica- Italia-Croazia come meta turistica transfrontaliera green, smart, sostenibile, accessibile e slow.

Obiettivo generale:

L'obiettivo generale di TAKE IT SLOW è aumentare la prosperità e il potenziale di crescita verde delle isole mediterranee, costiere e le aree interne, promuovendole come destinazioni altamente specializzate, innovative e capaci di garantire la conservazione del territorio, rispondendo alle priorità della crescita intelligente, sostenibile e inclusiva europea, attraverso la collaborazione tra istituzioni, imprenditori, istituzioni educative, settore civile e privato della Regione Adriatica.

TAKE IT SLOW si concentrerà sul potenziale del Patrimonio materiale/immateriale per lo sviluppo del turismo marittimo e costiero al fine di raggiungere la coesione economica, sociale e territoriale della destinazione transfrontaliera Italia-Croazia, scambiando conoscenze, definendo ed implementando azioni pilota, per testare nuove politiche, prodotti e servizi.

Obiettivo specifico:

L'obiettivo specifico sarà realizzato attraverso lo sviluppo di **una comunità di pratica** transfrontaliera Italia-Croazia, per la gestione della destinazioni turistiche di qualità, mirata: all'ampliamento delle conoscenze degli attori dell'industria del turismo, alla costruzione di servizi e prodotti sostenibili, basati sul patrimonio naturale e culturale, alla promozione ed implementazione della certificazione verde/ecolabel, alla definizione di piani di marketing territoriale per la promozione delle destinazioni sostenibili, green, slow, al miglioramento dell'accessibilità dei siti del patrimonio naturale e culturale, attraverso azioni pilota in partenariato pubblico-privato e con la comunità locale di pratica.

L'obiettivo specifico del progetto contribuisce così all'obiettivo specifico del Programma 3.1 “raggiungimento di un livello più elevato di sviluppo economico e territoriale sostenibile sfruttando le potenzialità dei beni naturali e del patrimonio culturale preservandoli e aumentandone il valore”.

Piano d'azione

Si compone di 5 WP:

WP1 - GESTIONE DEL PROGETTO E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ

WP 2 - COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

WP3 - COSTRUZIONE DI UNA COMUNITA' TRANSFRONTALIERA DI ATTORI CHIAVE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DI SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI SOSTENIBILI, SLOW, INNOVATIVI

WP4 - DEFINIZIONE DEL QUADRO STRATEGICO PER LA CREAZIONE DI DESTINAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI INNOVATIVI NELLA COSTA ADRIATICA

WP5 - DEFINIZIONE DI AZIONI MIRATE ALL'AUMENTO DELL'ACCESSIBILITA' DI SITI DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE.

Deliverable collegati al servizio da affidare – tratto da Application Form di Progetto

D2.2.4 Press releases: High quality multimedia content means HQ text (data driven content, style adapted to target group) and HQ visuals (photo, video, iconographic, illustrations, sound, etc.).

Examples: <https://mymodernmet.com/>; <https://www.nationalgeographic.com/travel/>

D2.2.5 Advertisement/printed or digital publication on relevant paper magazine in English/Italian/Croatian: High quality multimedia content and publish advertisement.

D2.3.4 Database of minimum 100 iconographics and illustrations: Determine 8 symbols for heritage / products.

D2.3.10 promotional brochure

D2.3.11 advertorial

D2.5.4 Online interviews with key stakeholders (and videos): min 1 online interview with key stakeholder. Each PP to decide on format and length.

D4.2.2 Smart Action Plan preparation: 12 (Regional) Smart Action Plans will be developed as operational documents for implementation of strategic framework on regional level. The plan will determine specific tasks for pilot areas based on joint natural and cultural heritage, responsibilities, time horizon and resources allocations.

D4.3.1 Local presentations/education activities (n. 2) on Smart specialization framework for CB Adriatic tourist destination and management, policy instruments for diversification of CB tourism offer based on natural and cultural heritage, monitoring system for Smart specialization framework, Smart Action Plan and Guidelines for interpretation and promotion of CB cultural and natural heritage: All PPs will organize min. 2 local presentations/educational activities (in hybrid formats). Each PP can decide on concept and realization of the event.

D4.3.2 Regional presentations/education activities (n. 2): All PPs will organize min. 2 regional presentations/educational activities (in hybrid formats). Each PP can decide on concept and realization of the event.

Act. 4.4 Development of marketing for sustainable Adriatic tourism products/services

Act. 4.5 Marketing and promotion of new sustainable Adriatic region tourist destination and offer

D5.3.8 – Improvement accessible natural and heritage sites in Marche Region